

CENTRO DE CONCILIACIÓN LABORAL DEL ESTADO DE QUERÉTARO
Cuenta Pública
Ejercicio 2022
INDICADORES DE RESULTADOS
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022
(Pesos)

Organismo			Centro de Conciliación Laboral del Estado															
Programa Presupuestario			Estado de Derecho															
Clasificación Programática (Grupo de Gasto)			Programable															
Clasificación Programática (Grupo de Programa)			Desempeño de las Funciones															
Clasificación Programática (Modalidad)			E - Prestación de Servicios Públicos															
Gasto de Orden			A															
Eje			Paz y Respeto a la Ley															
Objetivo de Gobierno			Generar condiciones de paz y tranquilidad para la ciudadanía, preservando en todo momento el Estado de derecho y cumpliendo el mandato de brindar protección a las personas y sus bienes, garantizando el derecho de acceso a la justicia, promoviendo la mediación comunitaria y aplicando la ley a cabalidad, privilegiando la rendición de cuentas y la participación comunitaria.															
Estrategia																		
Fecha			01-06-2023 01:12:48 pm															
Reporte Variables																		
Nivel	Resumen Narrativo(FED)	Acción o Proyecto	Indicador	Línea Base	Meta	Frecuencia	Medio de verificación	Supuesto	Variable	Dato de la variable 1er	Dato de la variable 2er	Dato de la variable 3er	Dato de la variable 4er	Avance 1er trimestre (%)	Avance 2er trimestre (%)	Avance 3er trimestre (%)	Avance 4er trimestre (%)	Total Acumulado (%)
Componente	5.2.4 Promover acuerdos, basados en el diálogo, con actores políticos y sociales.	Realizar 5 cursos de capacitación en el año 2022, dirigido al personal de conciliación.	Sumatoria de cursos realizados de capacitación para el personal de conciliación	0	5	Trimestral	1.- Listas de asistencia. 2. Lista de evaluaciones. 3. Constancias. 4. Fotografías. 5.- Informe ejecutivo del capacitador.	-	Número de cursos realizados de capacitación para el personal de conciliación	1	3	0	1	1.00	3.00	0.00	1.00	5.00
Actividad	5.2.4.2 Fortalecer los esquemas de atención a las demandas sociales y políticas de la ciudadanía.	Diseño e implementación de la campaña "Concilia a la segura", tanto en medios digitales, mediáticos y presenciales.	Porcentaje de avance en el diseño e implementación de la campaña, respecto del total de etapas programadas.	0	100	Trimestral	1. Presupuesto y programa de la campaña concilia a la segura. 2. Estrategia anual de comunicación social. 3. Brief creativo. 4. Comunicados emitidos. 5. Comunicación digital	-	Número de acciones para el diseño e implementación de la campaña	4	2	1.5	2.5	40.00	20.00	15.00	25.00	100.00
Actividad	5.2.4.2 Fortalecer los esquemas de atención a las demandas sociales y políticas de la ciudadanía.	Diseño e implementación de la campaña "Concilia a la segura", tanto en medios digitales, mediáticos y presenciales.	Porcentaje de avance en el diseño e implementación de la campaña, respecto del total de etapas programadas.	0	100	Trimestral	1. Presupuesto y programa de la campaña concilia a la segura. 2. Estrategia anual de comunicación social. 3. Brief creativo. 4. Comunicados emitidos. 5. Comunicación digital	-	Total de acciones programadas en el diseño e implementación de la campaña	10	10	10	10	40.00	20.00	15.00	25.00	100.00